

Text: Jiří Studený / Foto: Ester Havlová

NOVÉ SÍDLO ONE FAMILY OFFICE V MASARYČCE VÍČ NEŽ JEN KANCELÁŘE

Diskrétnost a důvěra jako designové principy.

A dominance dvou barev: modré a zlaté. Rodinná kancelář ONE FAMILY OFFICE otevřela své nové sídlo v jednom z nejmodernějších a nejvýraznějších pražských projektů – v budově Masaryčky. „Vytvořili jsme pro naše klienty a obchodní partnery unikátní, reprezentativní a diskrétní prostor, který plně odráží hodnoty ONE FAMILY OFFICE jako neformálního investorského a byznysového klubu,“ říká zakladatel kanceláře a investor Jaroslav Havel.



Dosud Jaroslav Havel zval své obchodní partnery nejčastěji do Florentina do prostor advokátní kanceláře HAVEL & PARTNERS, kterou spolu se čtyřmi kolegy založil téměř před 25 lety. Pro ONE FAMILY OFFICE ale chtěl něco speciálního. A to přímo naproti Florentinu, v budově Masaryčky.

Nová pražská architektonická ikona navržená slavnou architektkou Zahou Hadid kombinuje moderní kanceláře s veřejným prostorem a přímým napojením na dvě linky metra i klíčová pražská vlaková a autobusová nádraží. Z ulice Na Florenci se díky Masaryčce stává moderní městský bulvár a jedna z hlavních byznysových adres v Praze.

Po zajištění prostor přišel na řadu výběr architektonického studia. ONE FAMILY OFFICE vsadila na osvědčenou značku: CMC ARCHITECTS v čele s Vitem Máslem a Davidem R. Chisholmem. CMC ARCHITECTS mají na kontě přes třicet ocenění. Mimo jiné studio získalo cenu Interiér roku za projekt nového sídla skupiny J&T.

Interiér s důrazem na reprezentativnost a důvěrnost

Na návrhu kanceláří ONE FAMILY OFFICE se kromě Víta Másla a Davida R. Chisholma podíleli také spolupracující architekti Evžen Dub a Anna Peteráková. „Cílem návrhu interiéru bylo vytvořit sofistikované a komorní prostředí, které by překročilo konvence standardních kancelářských interiérů a nabídlo klientům pocit komfortu a důvěry,“ říká k vizi nových prostor Vít Máslo.

Firemní identita založená na kombinaci tmavě modré a zlaté barvy se propsala do celkové kompozice prostoru nikoli přímým brandingem, ale prostřednictvím materiálového a barevného ladění. „Modrá jako důvěra a zlatá



jako bohatství. Protože pracujeme primárně s bohatstvím, a to nejen finančním, ale i intelektuálním, vztahovým, reputačním nebo informačním,“ vysvětluje Jaroslav Havel. Všechny klíčové materiály a výrobky jako obklady z tmavého mořeného dubu, mosazné prvky nebo pískovcový nábytek jsou z Česka. Klientské zóny sjednocují měkké textilie – vysoké koberce a robustní závěsy, které kromě vizuálního efektu přispívají i k intimní atmosféře prostoru. Tu dotváří svítidla české značky Bomma s broušenými mosaznými detaily.

Umění a knihy v centru pozornosti

Za recepcním pultem z pískovce je dřevěný obklad s reliéfním motivem, který odkazuje

na mezinárodní dosah kanceláře. Na konci vstupní chodby, s přímým průhledem z lobby a s uměleckým dílem jako středobodem kompozice, se nachází hlavní zasedací místnost. „Je vrcholem celkové prostorové a světelné gradace. Ta směřuje od tlumené vstupní části až po světlejší zónu určenou k dialogu,“ říká k interiéru architektka Anna Peteráková.

Artefakty jsou dílem mladých českých umělců. Díky vlastní sbírce One Family Art Collection se v prostorách můžou pravidelně střídát. Hned o první vystavené dílo od sochaře Michaela Bublíka projevila zájem Alšova jihočeská galerie a umístila ho do své expozice. Hlavní jednací stůl je opět z českého pískovce. U něj usedá Jaroslav Havel se svými partnery

a řeší s nimi nejen byznysové strategie, ochranu a rozvoj majetku, ale i předcházení kritickým situacím v osobním i rodinném životě. Architekt Vít Máslo k tomu dodává, že návrh interiéru staví na důvěrné atmosféře, kultivaném výrazu a smyslu pro detail: „Výsledkem je prostředí, které nejen odpovídá nárokům prémiové klientely, ale zároveň posiluje identitu značky a její hodnoty.“

Jedna ze stěn je reprezentativní knihovnou a odkazuje na klíčovou hodnotu ONE FAMILY OFFICE, kterou je vzdělávání a osobní rozvoj. Jaroslav Havel se svými spolupracovníky už vybrali a podpořili vydání víc než 25 světových publikací z oblasti ekonomie, managementu či marketingu. Ty nejen zdobí zasedací místnost, ale jsou i častými dárky, které hosté od Jaroslava Havla dostávají. Součástí nového sídla ONE FAMILY OFFICE v Masaryčce jsou i kanceláře patnácti profesionálů z investičního týmu a pěti členů podpůrného týmu. Nechybí ani pracovna Jaroslava Havla.

„Chceme pracovat v úzkém okruhu lidí, kdy mezi námi vládne vzájemná důvěra a my nejsme v podřízeném vztahu dodavatele. Od začátku budujeme rodinnou kancelář podle nejvyšších západních standardů. Naši vizi je být skutečně tou nejlepší family office ve střední a východní Evropě,“ uzavírá prohlídku ONE FAMILY OFFICE Jaroslav Havel. ●

Firemní identita založená na kombinaci tmavě modré a zlaté barvy se propsala do celkové kompozice prostoru nikoli přímým brandingem, ale prostřednictvím materiálového a barevného ladění.

